

Accompagnement projet personnalisé : dimensions éducative et contractuelle

OBJECTIFS

- ▶ Comprendre le sens, le contexte et le cadre législatif du projet personnalisé.
- ▶ Acquérir une méthodologie dans la démarche de co-construction, de mise en œuvre et de co-évaluation du projet favorisant la participation de l'utilisateur et son implication dans les affaires le concernant.

Méthodes pédagogiques :

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Études de cas, apports théoriques, législatifs, méthodologiques

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

Personnes concernées / Prérequis :

Tout personnel éducatif et soignant travaillant auprès de personnes accueillies en établissements sociaux et médico-sociaux

Animation : Conseil en action sociale et médico-sociale, titulaire CAFDESIS

Nombre de participants : 12 personnes maxi

Durée : 4 jours, soit 28 heures

INTRA

Cette formation peut être organisée
dans votre établissement
avec un tarif groupe.



PROGRAMME *Catalogue 2025*

- ▶ Le cadre légal de l'accompagnement personnalisé
 - droits de l'utilisateur/Sujet de Droit
 - place de l'utilisateur : sujet, acteur, auteur
 - concept d'adulte et de situation de handicap
 - positionnement professionnel et éthique de responsabilité

- ▶ L'accompagnement
 - la fonction éducative/la relation d'aide/le prendre soin
 - posture professionnelle d'accompagnement
 - relation d'accompagnement et participation de l'utilisateur

- ▶ Services et transaction
 - la relation de service : personnalisation du service rendu
 - notion de contrat au regard du Droit
 - contractualisation dans les Établissements ou services Sociaux et Médico-Sociaux
 - la nomenclature SERAFIN

- ▶ Le cadre théorique du rapport au monde du sujet
 - processus d'individuation et construction identitaire du sujet
 - concept d'autonomie/concept de médiation
 - demande, besoin et pouvoir

- ▶ La recherche du consentement éclairé de l'utilisateur
 - le majeur protégé
 - expression de la volonté/recueil du consentement,
 - stratégies relatives à la recherche du consentement

- ▶ Le projet personnalisé : principes généraux et méthodologie du projet

