

Catalogue 2025

Tel: 05 46 50 64 63 E-mail: contact@gerfiplus.fr

Réf. L1142

L'aromatologie - Niveau 2 : outil de communication non verbale et sensorielle pour les usagers

OBJECTIFS

Approfondir sa connaissance de l'aromatologie et développer ses possibilités d'applications pratiques auprès de personnes en situation de handicap (enfants ou adultes) comme support favorisant la communication non verbale et les échanges relationnels.

<u>Méthodes pédagogiques</u>:

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Études de cas issus des pratiques professionnelles, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

Personnes concernées / Prérequis :

Tout personnel travaillant auprès de personnes en situation de handicap ou polyhandicap en MAS, FAM ou Foyer de Vie / Avoir suivi le stage Réf. L1141 ou en maîtriser le contenu

<u>Animation</u>: Conseil spécialisé en olfactologie et aromatologie, formateur en communication relationnelle et en relaxation

Nombre de participants : 12 personnes maxi

Durée: 5 jours, soit 35 heures

INTRA

Cette formation peut être organisée dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu Session

Sessions programmées

Droits d'inscription

Q LA ROCHELLE (17) Du 13/10/2025 au 17/10/2025

1410 €





PROGRAMME Catalogue 2025

- Bilan des acquis théoriques et pratiques du stage de niveau 1
- échanges autour des actions menées en institution par les stagiaires
- approfondissement de formules spécifiques de bien-être et confort
- Présentation et mode de fonctionnement du sens olfactif
- physiologie de l'olfaction
- constitution de l'image olfactive
- traitement de l'image olfactive par le cerveau
- impact de l'information olfactive sur les 3 cerveaux
- Niveaux d'action des huiles essentielles sur l'individu
- propriétés et caractéristiques olfactives des huiles essentielles : de l'ambiance, de l'humeur, de l'émotion, de la mémoire
- Approche complémentaire en olfacto-aromatologie
- trois cerveaux, trois langages
- l'odeur, outil de communication non verbale
- définition, méthodologie et utilisation des ancrages olfactifs
- ▶ Étude des possibilités d'applications pratiques dans l'institution.

La formation de niveau 1 vous est proposée sous la Réf. L1141.



