

## L'Intelligence Collective des équipes

### OBJECTIFS

- ▶ Fédérer et engager une équipe autour d'un objectif commun.
- ▶ Acquérir et savoir utiliser une palette d'outils d'Intelligence Collective.
- ▶ Révéler le potentiel des différentes personnalités d'une équipe et engager le collectif dans la mise en œuvre d'un plan d'action.
- ▶ Adopter une posture de facilitateur au sein d'un groupe.

### Méthodes pédagogiques :

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Études de cas, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

### Personnes concernées / Prérequis :

Directeurs, cadres, chefs de service, coordinateurs

**Animation :** Chef de projet en économie sociale et solidaire, titulaire Master 1 et CAFERUIS

**Nombre de participants :** 12 personnes maxi

**Durée :** 3 jours, soit 21 heures

### INTRA

Cette formation peut être organisée dans votre établissement avec un tarif groupe.

#### Lieu

 PARIS (75)

#### Sessions programmées

Du 03/11/2025 au 05/11/2025

#### Droits d'inscription

1200 €



## PROGRAMME *Catalogue 2025*

- ▶ Les enjeux de l'Intelligence Collective (IC)
- ▶ Les outils de l'Intelligence Collective :
  - world café, TRIZ...
  - mise en situation de collaboration
- ▶ Cadre et processus nécessaires à l'émergence de l'intelligence Collective
  - conditions de déploiement de l'Intelligence Collective dans un groupe
  - les stades de développement dans un groupe
- ▶ La posture de facilitateur : du manager au facilitateur
  - se préparer soi-même à un travail d'IC : revisiter sa propre posture et sa propre relation aux autres pour faciliter une attitude constructive
  - les ressorts de la motivation et de la créativité dans une équipe
  - le diagnostic du stade de maturité de l'équipe
  - la prise en compte des individualités de l'équipe

