

L'Intelligence Collective des équipes

OBJECTIFS

- ▶ Fédérer et engager une équipe autour d'un objectif commun.
- ▶ Acquérir et savoir utiliser une palette d'outils d'Intelligence Collective.
- ▶ Révéler le potentiel des différentes personnalités d'une équipe et engager le collectif dans la mise en œuvre d'un plan d'action.
- ▶ Adopter une posture de facilitateur au sein d'un groupe.

Méthodes pédagogiques :

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Études de cas, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

Personnes concernées / Prérequis :

Directeurs, cadres, chefs de service, coordinateurs

Animation : Chef de projet en économie sociale et solidaire, titulaire Master 1 et CAFERUIS

Nombre de participants : 12 personnes maxi

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Cette formation peut être organisée dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu

 PARIS (75)

Sessions programmées

Du 03/11/2025 au 05/11/2025

Droits d'inscription

1200 €



PROGRAMME *Catalogue 2025*

- ▶ Les enjeux de l'Intelligence Collective (IC)
- ▶ Les outils de l'Intelligence Collective :
 - world café, TRIZ...
 - mise en situation de collaboration
- ▶ Cadre et processus nécessaires à l'émergence de l'intelligence Collective
 - conditions de déploiement de l'Intelligence Collective dans un groupe
 - les stades de développement dans un groupe
- ▶ La posture de facilitateur : du manager au facilitateur
 - se préparer soi-même à un travail d'IC : revisiter sa propre posture et sa propre relation aux autres pour faciliter une attitude constructive
 - les ressorts de la motivation et de la créativité dans une équipe
 - le diagnostic du stade de maturité de l'équipe
 - la prise en compte des individualités de l'équipe

