

## Le management intergénérationnel

### OBJECTIFS

- ▶ Comprendre les différentes générations qui se côtoient dans l'établissement ou service.
- ▶ Identifier l'impact de cette cohabitation sur ses pratiques managériales.
- ▶ Développer une réponse de management adaptée à partir d'une meilleure connaissance et analyse de ses propres pratiques.

### Méthodes pédagogiques :

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Études de cas, apports théoriques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

### Personnes concernées / Prérequis :

Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés travaillant au sein d'équipes intergénérationnelles

**Animation** : Formateur en communication et efficacité professionnelle

**Nombre de participants** : 12 personnes maxi

**Durée** : 3 jours, soit 21 heures

### INTRA

Cette formation peut être organisée dans votre établissement avec un tarif groupe.

#### Lieu

 LA ROCHELLE (17) Du 13/10/2025 au 15/10/2025

#### Sessions programmées

#### Droits d'inscription

1200 €



## **PROGRAMME** *Catalogue 2025*

- ▶ Perceptions, représentations croyances d'une génération sur l'autre
  - traditionalistes, baby boomers, générations X, Y, Z, de quoi parle-t-on ?
  - valeurs, besoins, motivations propres à chaque génération
  - nature des différences et incompréhension entre les générations
  
- ▶ La cartographie de son équipe
  - évaluer équilibre ou déséquilibre entre les groupes générationnels représentés
  - comprendre les relations entre les groupes
  - points forts/points faibles d'une équipe multi-générationnelle
  
- ▶ Les fondamentaux du management
  - les différents types de management
  - identification de son style préférentiel de management et de ses préférences comportementales
  - enjeux de la souplesse managériale dans une organisation multi-générationnelle
  
- ▶ Différence entre management des générations et management intergénérationnel
  - intégrer les précipités du management intergénérationnel
  - sortir de la logique d'un management indifférencié
  - freins et leviers à l'adaptation managériale
  - sortir de sa zone de confort et prendre en compte la dimension émotionnelle du management
  
- ▶ La communication en situation de management intergénérationnel
  - allier la cohabitation à la coopération
  - identifier les leviers d'action
  - établir son plan d'action et axes d'amélioration

