Tel : 05 46 50 64 63
E-mail : contact@gerfiplus.fr

Réf. **C1192**

Troubles du langage : comment améliorer la communication ?

OBJECTIFS

- Permettre au personnel travaillant auprès des personnes (enfants, adolescents, adultes) souffrant de troubles ou de retards de langage de mieux comprendre la chronologie du développement du langage.
- Leur proposer d'enclencher un processus de communication à partir d'un outil « d'aide au langage » faisant appel aux supports gestuels et visuels.

Méthodes pédagogiques :
Autoévaluation en amont de la formation
Recueil des attentes
Études de cas, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, travail en sous-groupes
Remise d'un support écrit. Fin de formation : évaluation des acquis et de la satisfaction

Personnes concernées : Tout personnel souhaitant entrer en relation avec des personnes en situation de communication difficile (hors déficit sensoriel visuel)

Prérequis : aucun prérequis

Animation : Orthophoniste

Nombre de participants : personnes maxi

Durée : 5 jours, soit 35 heures

Intra : Cette formation peut être organisée dans votre établissement avec un tarif groupe (nous consulter).

PROGRAMME *Catalogue 2025*

- Définir la communication orale et les autres types de communication

- Chronologie des acquisitions de la communication non verbale et la communication verbale

- Les troubles du langage oral
  - la surdité de perception
  - la surdité de transmission
  - les troubles neurologiques et praxiques, le rôle de la sphère bucco faciale, de la respiration

- Les conséquences d'un trouble grave de la communication

- Les moyens d'aide à la communication
  - le langage gestuel complémentaire au support oral : principes de fonctionnement et modalités de mise en œuvre
  - les pictogrammes
  - les photographies
  - les systèmes informatisés

- Aide au choix du moyen de communication

- Les bases de données et autres sources

En intervention intra-établissement, l'approche proposée peut cibler soit une population adulte, soit une population enfant, soit les deux.