

Catalogue 2025

Tel : 05 46 50 64 63 E-mail : contact@gerfiplus.fr

Réf. C105

Situations de tension / agressivité : développer une communication adaptée

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la communication dans le domaine professionnel.
- Connaître ses potentialités et ses limites en matière de communication.
- Développer une attitude de communication vivante, humaine, dans les situations de tension avec les usagers.
- Adopter des comportements constructifs lors d'interférences entre collègues.

Méthodes pédagogiques :

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Études de cas issus des pratiques professionnelles, apports théoriques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

Personnes concernées / Prérequis :

Tout personnel travaillant auprès d'usagers en situation de handicap ou de fragilité

Animation: Psychosociologue, Psychologue

Nombre de participants : 12 personnes maxi

Durée: 5 jours, soit 35 heures

INTRA

Cette formation peut être organisée dans votre établissement avec un tarif groupe.

LieuSessions programméesDroits d'inscription♦ LA ROCHELLE (17)Du 24/11/2025 au 28/11/20251370 €





PROGRAMME Catalogue 2025

- Repères et définitions
- agressivité, tension, violence : une clarification nécessaire
- enjeux de la communication professionnelle : sortir de l'émotion pure
- La dynamique agressive dans les relations avec l'usager
- les déclencheurs, les mécanismes habituels
- les signes, verbaux et non verbaux
- les risques : escalade, soumission, déplacement...
- les réponses habituelles inadaptées
- Les techniques de communication pour accompagner et contenir l'agressivité
- verbalisation, validation, requête, option...
- Les dispositifs de prévention des situations de tension et d'agressivité
- la parole efficace, la régulation éducative, la gestion des sanctions et des réparations
- Les compétences nécessaires pour dépasser les moments de tension
- faire avec ses capacités et ses limites, développer sa capacité de verbalisation
- contenir sans renchérir
- viser l'apprentissage des compétences sociales
- Les outils de la communication professionnelle
- savoir dire « non », savoir dire « je », être assertif...
- ► Faire avec la communication corporelle
- émotions et sentiments dans la communication



