

## L'entretien motivationnel : outil de la relation d'aide pour favoriser l'engagement de la personne vers le changement

### **OBJECTIFS**

- ▶ Acquérir les outils et techniques de l'entretien motivationnel pour mettre en œuvre un accompagnement plus impliquant de l'utilisateur dans son évolution positive vers le changement.
- ▶ Développer une éthique de la relation d'aide.

### **Méthodes pédagogiques :**

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Études de cas issus des pratiques professionnelles, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, travail en sous-groupes, vidéo

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

### **Personnes concernées / Prérequis :**

Tout personnel amené à intervenir dans la relation d'aide et l'accompagnement au changement de personnes ou de groupes de personnes

**Animation :** Psychologue clinicien,  
psychopathologue diplômé en sciences  
criminelles

**Nombre de participants :** 15 personnes maxi

**Durée :** 5 jours, soit 35 heures

### **INTRA**

Cette formation peut être organisée  
dans votre établissement  
avec un tarif groupe.

#### **Lieu**

 LA ROCHELLE (17) Du 12/05/2025 au 16/05/2025

#### **Sessions programmées**

#### **Droits d'inscription**

1370 €



## PROGRAMME *Catalogue 2025*

- ▶ Les Principes et présentation de la méthode :
  - les 4 processus fondamentaux
  - la communication, le style relationnel
  
- ▶ Le processus de changement :
  - la théorie des besoins
  - le modèle trans-théorique de Prochaska et Di Clemente
  - le « Good Lives Model »
  
- ▶ Les différents domaines d'application :
  - habiletés nouvelles, accompagnements aux sevrages d'addictions
  - désistements criminels et comportements invalidants
  - suivis de traitements chroniques et de régimes alimentaires
  - la prévention du suicide...
  
- ▶ Les différents types d'entretiens :
  - les entretiens individuels et groupaux, d'accueil et de suivi
  - l'entrevue clinique
  - la guidance
  - les techniques semi-directives
  - les trois styles de communication
  - les stratégies centrées sur la personne
  
- ▶ Les différentes composantes de l'empathie
  
- ▶ Repères et outils au service de l'approche motivationnelle
  - alliance, focalisation, évocation, questions ouvertes, écoute réflexive, valorisation
  
- ▶ L'analyse de la prise en charge
  - le débriefing technique des entretiens
  - le débriefing des ressentis émotionnels
  - les clés de la motivation et de l'engagement

