

Ref. V1172

Communication audiovisuelle instantanée : optimisation des outils du smartphone

OBJECTIFS

► Optimiser l'utilisation des outils intégrés des smartphones (photo, audio, vidéo) et de leurs applications (montage, diffusion...) pour la mise en œuvre d'une communication digitale efficace et rapide.

PROGRAMME

► Le smartphone, outil audiovisuel

- tournage
 - . matériels recommandés : smartphone, mini trépied, pince de fixation, micro
 - . formats vidéo (capteur, résolution, images par seconde...)
 - . utilisation du son (micro interne, micro externe, micro lavalier...)
 - . importance de la lumière (contre-jour, apport lumineux...)
 - . cadrage (valeur, mouvement, durée d'un plan...)
- montage
 - . conservation des images (copies, cloud...)
 - . applications de montage pour smartphone
 - . ajout de titres, de sons (commentaires, musiques...)
 - . exportation de la vidéo (format : mov, avi, mp4...)

► La communication vidéo

- préparation à la communication audiovisuelle : pour qui, pourquoi, comment
- le rapport de « soi » au son et à l'image
- comment faire passer un message par l'image et par le son
- choix des supports de diffusion (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn...)
- techniques de base de l'entretien audiovisuel (interview)
- le droit à l'image : les obligations légales



Les stagiaires devront se munir de leur propre smartphone.

Méthodes pédagogiques : Etudes de cas, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, travail en sous-groupes
Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

Personnes concernées / Prérequis : Tout personnel chargé de communication et/ou d'animation en ES ou EMS

Animation : Réalisateur, vidéaste


Nombre de participants : 8 personnes maxi

DPC : nous consulter

Durée : 4 jours, soit 28 heures

INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu	Sessions programmées	Droits d'inscription
 La Rochelle (17)	Du 08/04/2024 au 11/04/2024	1 500 €

