

Ref. D1051

## L'Intelligence Collective des équipes

### OBJECTIFS

- ▶ Fédérer et engager une équipe autour d'un objectif commun.
- ▶ Acquérir et savoir utiliser une palette d'outils d'Intelligence Collective.
- ▶ Révéler le potentiel des différentes personnalités d'une équipe et engager le collectif dans la mise en œuvre d'un plan d'action.
- ▶ Adopter une posture de facilitateur au sein d'un groupe.

### PROGRAMME

- ▶ Les enjeux de l'Intelligence Collective (IC)
- ▶ Les outils de l'Intelligence Collective :
  - world café, TRIZ...
  - mise en situation de collaboration
- ▶ Cadre et processus nécessaires à l'émergence de l'intelligence Collective
  - conditions de déploiement de l'Intelligence Collective dans un groupe
  - les stades de développement dans un groupe
- ▶ La posture de facilitateur : du manager au facilitateur
  - se préparer soi-même à un travail d'IC : revisiter sa propre posture et sa propre relation aux autres pour faciliter une attitude constructive
  - les ressorts de la motivation et de la créativité dans une équipe
  - le diagnostic du stade de maturité de l'équipe
  - la prise en compte des individualités de l'équipe



**Méthodes pédagogiques** : Etudes de cas, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles  
Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

**Personnes concernées / Prérequis** : Directeurs, cadres, chefs de service, coordinateurs

**Animation** : Chef de projet en économie sociale et solidaire, titulaire Master 1 et CAFERUIS


**Nombre de participants** : 12 personnes maxi

**DPC** : nous consulter

**Durée** : 3 jours, soit 21 heures

## INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu	Sessions programmées	Droits d'inscription
 Paris (75)	Du 12/11/2024 au 14/11/2024	1 140 €

