

Le management intergénérationnel

OBJECTIFS

- ▶ Comprendre les différentes générations qui se côtoient dans l'établissement ou service.
- ▶ Identifier l'impact de cette cohabitation sur ses pratiques managériales.
- ▶ Développer une réponse de management adaptée à partir d'une meilleure connaissance et analyse de ses propres pratiques.

Méthodes pédagogiques :

Autoévaluation en amont de la formation

Recueil des attentes

Recueil des attentes. Études de cas, apports théoriques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles

Remise d'un support écrit. Fin de stage : évaluation des acquis

Personnes concernées / Prérequis :

Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés travaillant au sein d'équipes intergénérationnelles

Animation : Formateur en communication et efficacité professionnelle

Nombre de participants : 12 personnes maxi

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Cette formation peut être organisée dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu

 LA ROCHELLE (17) Du 14/10/2024 au 16/10/2024

Sessions programmées

Droits d'inscription

1140 €



PROGRAMME *Catalogue 2024*

- ▶ Perceptions, représentations croyances d'une génération sur l'autre
 - traditionnalistes, baby boomers, générations X, Y, Z, de quoi parle-t-on ?
 - valeurs, besoins, motivations propres à chaque génération
 - nature des différences et incompréhension entre les générations

- ▶ La cartographie de son équipe
 - évaluer équilibre ou déséquilibre entre les groupes générationnels représentés
 - comprendre les relations entre les groupes
 - points forts/points faibles d'une équipe multi-générationnelle

- ▶ Les fondamentaux du management
 - les différents types de management
 - identification de son style préférentiel de management et de ses préférences comportementales
 - enjeux de la souplesse managériale dans une organisation multi-générationnelle

- ▶ Différence entre management des générations et management intergénérationnel
 - intégrer les précipités du management intergénérationnel
 - sortir de la logique d'un management indifférencié
 - freins et leviers à l'adaptation managériale
 - sortir de sa zone de confort et prendre en compte la dimension émotionnelle du management

- ▶ La communication en situation de management intergénérationnel
 - allier la cohabitation à la coopération
 - identifier les leviers d'action
 - établir son plan d'action et axes d'amélioration

