GERFI+
L'expérience de la différence, notre plus.

Tel : 05 46 50 64 63
E-mail : contact@gerfiplus.fr

Ref. D1007

Le management intergénérationnel

OBJECTIFS

- Comprendre les différentes générations qui se côtoient dans l'établissement ou service.
- Identifier l'impact de cette cohabitation sur ses pratiques managériales.
- Développer une réponse de management adaptée à partir d'une meilleure connaissance et analyse de ses propres pratiques.

PROGRAMME

- Perceptions, représentations croyances d'une génération sur l'autre
  - traditionnalistes, baby boomers, générations X, Y, Z, de quoi parle-t-on ?
  - valeurs, besoins, motivations propres à chaque génération
  - nature des différences et incompréhension entre les générations

- La cartographie de son équipe
  - évaluer équilibre ou déséquilibre entre les groupes générationnels représentés
  - comprendre les relations entre les groupes
  - points forts/points faibles d'une équipe multi-générationnelle

- Les fondamentaux du management
  - les différents types de management
  - identification de son style préférentiel de management et de ses préférences comportementales
  - enjeux de la souplesse managériale dans une organisation multi-générationnelle

- Différence entre management des générations et management intergénérationnel
  - intégrer les précipités du management intergénérationnel
  - sortir de la logique d'un management indifférencié
  - freins et leviers à l'adaptation managériale
  - sortir de sa zone de confort et prendre en compte la dimension émotionnelle du management

- La communication en situation de management intergénérationnel
  - allier la cohabitation à la coopération
  - identifier les leviers d'action
  - établir son plan d'action et axes d'amélioration

Méthodes pédagogiques : Etudes de cas, apports théoriques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles
Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

Personnes concernées / Prérequis : Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés travaillant au sein d'équipes intergénérationnelles

Animation : Formateur en communication et efficacité professionnelle

Nombre de participants : 12 personnes maxi

DPC : nous consulter

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu	Sessions programmées	Droits d'inscription
La Rochelle (17)	Du 14/10/2024 au 16/10/2024	1 140 €