

Ref. D1005

Les CPOM (Contrats Pluriannuels d'Objectifs et de Moyens) : enjeux et formalisation

OBJECTIFS

- ▶ Resituer les principes fondateurs des CPOM.
- ▶ Comprendre les enjeux des CPOM et en connaître les contenus de mise en œuvre.
- ▶ Identifier l'intérêt d'anticipation des CPOM dans les secteurs du handicap, de l'avancée en âge et de la protection de l'enfance.
- ▶ Appréhender le nouvel outil budgétaire des CPOM : l'EPRD (État Prévisionnel de Recettes et Dépenses).

PROGRAMME

- ▶ Contexte législatif et origines des CPOM
- ▶ Enjeux des CPOM et avantages d'une bonne contractualisation
 - effets de lisibilité sur moyens et ressources
 - effets sur les relations entre les ESMS et les autorités de tarification
 - effets sur les contrôles
 - une place et un poids mieux répartis
- ▶ Préparation, négociation et signature des CPOM
 - cadre de démarrage de la démarche/diagnostic
 - considérations contractuelles et propositions concrètes
- ▶ Formalisation du CPOM
 - plan type d'un CPOM, modalités d'élaboration et principes de gestion
- ▶ Impact sur les pratiques budgétaires et comptables ; de nouvelles règles (EPRD)
 - les nouveaux mécanismes comptables (présentation succincte)
 - cycle budgétaire sous convention pluriannuelle
 - enjeux et architecture de l'EPRD
 - calendrier de la procédure budgétaire
 - capacité d'autofinancement pour une politique d'investissement
- ▶ Mise en œuvre et suivi du CPOM : exécution, dénonciation, contentieux



Méthodes pédagogiques : Etudes de cas, apports théoriques, législatifs, méthodologiques, mises en situation, apports juridiques
Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

Personnes concernées / Prérequis : Tout personnel des serv. administratifs ou financiers amené à négocier un CPOM de nouvelle génération

Animation : Directeur d'Ets, titulaire Master 2
Gestion et administration des entreprises

Nombre de participants : personnes maxi

DPC : nous consulter

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Ce stage peut être organisé
dans votre établissement
avec un tarif groupe.

