GERFI+
L'expérience de la différence, notre plus.

Tel : 05 46 50 64 63
E-mail : contact@gerfiplus.fr

Ref. SG101

Hygiène et entretien des locaux : méthodologie d'élaboration d'un guide des bonnes pratiques

OBJECTIFS

▶ A partir de l'acquisition d'apports méthodologiques, permettre aux stagiaires d'actualiser le fonctionnement et l'organisation du nettoyage et de l'hygiène dans l'établissement afin de pouvoir :
- optimiser l'hygiène dans l'entretien des locaux
- favoriser l'efficacité de l'organisation du travail et des pratiques générales pour l'ensemble des agents.

PROGRAMME

▶ Méthodologie de réalisation du guide « hygiène et entretien des locaux »
- quelle activité ?
- organisation du travail de nettoyage et d'entretien
- organisation de la fonction dans chacune des zones et suivant les interventions à réaliser par secteur.

▶ Les méthodes et protocoles mis en œuvre dans une activité « nettoyage et entretien de locaux »
- organisation de la gestion des procédures (contrôle-validation-archivage)
- élaboration des fiches des produits utilisés (propriétés - mode d'emploi, utilisation et précautions)
- élaboration des protocoles de nettoyage de désinfection par site (ex. : wc, douches, vitres, revêtements de sol, surfaces murales, objets meublants…)
- élaboration des protocoles de désinfection des matériels de nettoyage et de désinfection
- élaboration de procédures d'auto-contrôle mensuel par zone d'intervention avec détails journaliers et par nature de chaque intervention mentionnée, permettant une traçabilité efficace.

Méthode pédagogique : Recueil des attentes. Etudes de cas, apports théoriques, méthodologiques, travail en sous-groupes
Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

Personnes concernées / Prérequis : Agent d'entretien en établissements sociaux et/ou médico-sociaux

Animation : Consultant en hygiène

Nombre de participants : 12 personnes maxi

DPC : nous consulter

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.