GERFI+
L'expérience de la différence, notre plus.

Tel : 05 46 50 64 63
E-mail : contact@gerfiplus.fr

Ref. D1051

L'Intelligence Collective des équipes

OBJECTIFS

- Fédérer et engager une équipe autour d'un objectif commun.
- Acquérir et savoir utiliser une palette d'outils d'Intelligence Collective.
- Révéler le potentiel des différentes personnalités d'une équipe et engager le collectif dans la mise en œuvre d'un plan d'action.
- Adopter une posture de facilitateur au sein d'un groupe.

PROGRAMME

- Les enjeux de l'Intelligence Collective (IC)

- Les outils de l'Intelligence Collective :
  - world café, TRIZ...
  - mise en situation de collaboration

- Cadre et processus nécessaires à l'émergence de l'intelligence Collective
  - conditions de déploiement de l'Intelligence Collective dans un groupe
  - les stades de développement dans un groupe

- La posture de facilitateur : du manager au facilitateur
  - se préparer soi-même à un travail d'IC : revisiter sa propre posture et sa propre relation aux autres pour faciliter une attitude constructive
  - les ressorts de la motivation et de la créativité dans une équipe
  - le diagnostic du stade de maturité de l'équipe
  - la prise en compte des individualités de l'équipe

Méthode pédagogique : Recueil des attentes. Etudes de cas, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles
Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

Personnes concernées / Prérequis : Directeurs, cadres, chefs de service, coordinateurs

Animation : Chef de projet en économie sociale et solidaire, titulaire Master I et CAFERUIS

Nombre de participants : 12 personnes maxi

DPC : nous consulter

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu	Sessions programmées	Droits d'inscription
Paris (75)	Du 15/05/2023 au 17/05/2023	1085 €