

Tel: 05 46 50 64 63 E-mail: contact@gerfiplus.fr



## La vidéo : un outil de suivi dans l'accompagnement de la personne

## **OBJECTIFS**

Permettre aux stagiaires d'acquérir les connaissances techniques, théoriques nécessaires à l'utilisation de l'outil vidéo dans de bonnes conditions (exploitation des projections et respect de la personne).

Réfléchir sur les données éthiques relatives à l'utilisation de l'image des personnes.

## **PROGRAMME**

- Motivation de la démarche
- Le choix du matériel et techniques de tournage
- l'enregistrement de séquences techniquement exploitables
- les plans, les angles, leurs significations
- les mouvements de caméra
- Inscription dans une éthique professionnelle
- un travail d'équipe en association avec l'usager et sa famille
- éthique du réalisateur (vol d'images) et législation
- Outil d'observation : méthodologie et technique
- l'image dans son contexte : élaboration de fiches d'enregistrement
- l'importance du choix des séquences « repères » reflets de l'instant « t »
  techniques de montage et méthode de classement
- de la fiche d'enregistrement à la grille d'observation
- La logique d'une démarche cohérente
- choix des thèmes en lien avec les projets personnalisés
- choix des référents
- le calendrier des observations
- les évènements significatifs et comportements à saisir sur le vif
- évaluation et réajustements.



<u>Méthode pédagogique</u>: Recueil des attentes. Etudes de cas issus des pratiques professionnelles, apports théoriques, législatifs, méthodologiques, mises en situation, vidéo Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

<u>Personnes concernées / Prérequis</u>: Tout personnel éducatif ou soignant travaillant auprès d'usagers en situation de handicap ou de fragilité

<u>Animation</u>: Réalisateur vidéo, spécialisé dans le secteur social et médico-social

Nombre de participants : 8 personnes maxi

**DPC**: nous consulter

Durée: 5 jours, soit 35 heures

## INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.



