

Ref. D1007

Le management intergénérationnel

OBJECTIFS

- ▶ Comprendre les différentes générations qui se côtoient dans l'établissement ou service.
- ▶ Identifier l'impact de cette cohabitation sur ses pratiques managériales.
- ▶ Développer une réponse de management adaptée à partir d'une meilleure connaissance et analyse de ses propres pratiques.

PROGRAMME

- ▶ Perceptions, représentations croyances d'une génération sur l'autre
 - traditionalistes, baby boomers, générations X, Y, Z, de quoi parle-t-on ?
 - valeurs, besoins, motivations propres à chaque génération
 - nature des différences et incompréhension entre les générations
- ▶ La cartographie de son équipe
 - évaluer équilibre ou déséquilibre entre les groupes générationnels représentés
 - comprendre les relations entre les groupes
 - points forts / points faibles d'une équipe multi générationnelle
- ▶ Les fondamentaux du management
 - les différents types de management
 - identification de son style préférentiel de management et de ses préférences comportementales
 - enjeux de la souplesse managériale dans une organisation multi-générationnelle
- ▶ Différence entre management des générations et management intergénérationnel
 - intégrer les précipités du management intergénérationnel
 - sortir de la logique d'un management indifférencié
 - freins et leviers à l'adaptation managériale
 - sortir de sa zone de confort et prendre en compte la dimension émotionnelle du management
- ▶ La communication en situation de management intergénérationnel
 - allier la cohabitation à la coopération
 - identifier les leviers d'action
 - établir son plan d'action et axes d'amélioration



Méthode pédagogique : Recueil des attentes. Etudes de cas, apports théoriques, mises en situation, travail en sous-groupes, jeux de rôles

Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

Personnes concernées / Prérequis : Directeurs, cadres, chefs de service ou assimilés travaillant au sein d'équipes intergénérationnelles

Animation : Formateur en communication et efficacité professionnelle


Nombre de participants : 12 personnes maxi

DPC : nous consulter

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu	Sessions programmées	Droits d'inscription
 La Rochelle (17)	Du 07/06/2022 au 09/06/2022	1035 €



GERFI+ S.A.S. au capital de 250 000€
SIRET 393 456 892 00024 - Code NAF 8559A - RCS La Rochelle



