

Ref. C1090

Du bon usage des mots : pour une communication bienveillante

OBJECTIFS

- ▶ Identifier et considérer l'impact des mots (prononcés ou écrits) comme un élément essentiel de la communication pour une démarche éducative bienveillante et efficace.
- ▶ Appréhender l'écart entre ce qui peut être exprimé et ce qui est compris, comprendre les incompréhensions qui peuvent en résulter, afin de mieux ajuster sa communication.

PROGRAMME

- ▶ Les mots : véritables outils de communication des professionnels de la relation
- ▶ Le choix des mots : quels mots utilise-t-on ? choisit-on ? de l'importance de la bonne prise en compte du contexte (exercices pratiques)
 - en intervention orale : en présence ou non de l'utilisateur, en relation duelle ou de groupe, en situation professionnelle courante, lors d'activités diverses
 - en expression écrite (documents à diffusion interne ou externe)
- ▶ Mettre en mot des problèmes complexes... dans une démarche de bienveillance Au-delà des mots, c'est aussi :
 - le ton employé, construction de phrase, contexte dans lequel on s'exprime,
 - vérification de la bonne compréhension du message auprès de son destinataire
 - ajustement de la bonne distance professionnelle (non-dits, explicite et implicite)
 - expression de la motivation du professionnel, de son engagement aux côtés de l'utilisateur, au sein de l'équipe, et dans l'institution
- ▶ Mots et distance relationnelle : les mots, potentiels sources de maux !
 - difficulté à dire des mots, à mettre des mots sur, à trouver des mots...
 - le manque de mots, le trop de mots, le mot de trop / le mot qui : trouble, fâche, rassure, déclenche, motive...
 - le mot prononcé sous le coup de la colère, du stress...
 - le mot mal compris ou interprété selon les différences culturelles, les cohabitations difficiles...
- ▶ Réflexion éthique sur les mots
 - les pratiques éducatives aux confins de nombreuses disciplines aux orientations théoriques, sens et enjeux spécifiques... et la nécessité d'un lexique commun.



Méthode pédagogique : Recueil des attentes. Etudes de cas, apports théoriques, méthodologiques, mises en situation, jeux de rôles

Remise d'un support écrit. Evaluation des acquis en début et fin de stage.

Personnes concernées / Prérequis : Tout personnel intervenant auprès d'usagers en situation de handicap, d'avancée en âge ou de fragilité

Animation : Psychologue

Nombre de participants : 15 personnes maxi

DPC : nous consulter

Durée : 3 jours, soit 21 heures

INTRA

Ce stage peut être organisé dans votre établissement avec un tarif groupe.

Lieu	Sessions programmées	Droits d'inscription
 La Rochelle (17)	Du 23/05/2022 au 25/05/2022	1035 €



GERFI+ S.A.S. au capital de 250 000€
SIRET 393 456 892 00024 - Code NAF 8559A - RCS La Rochelle



